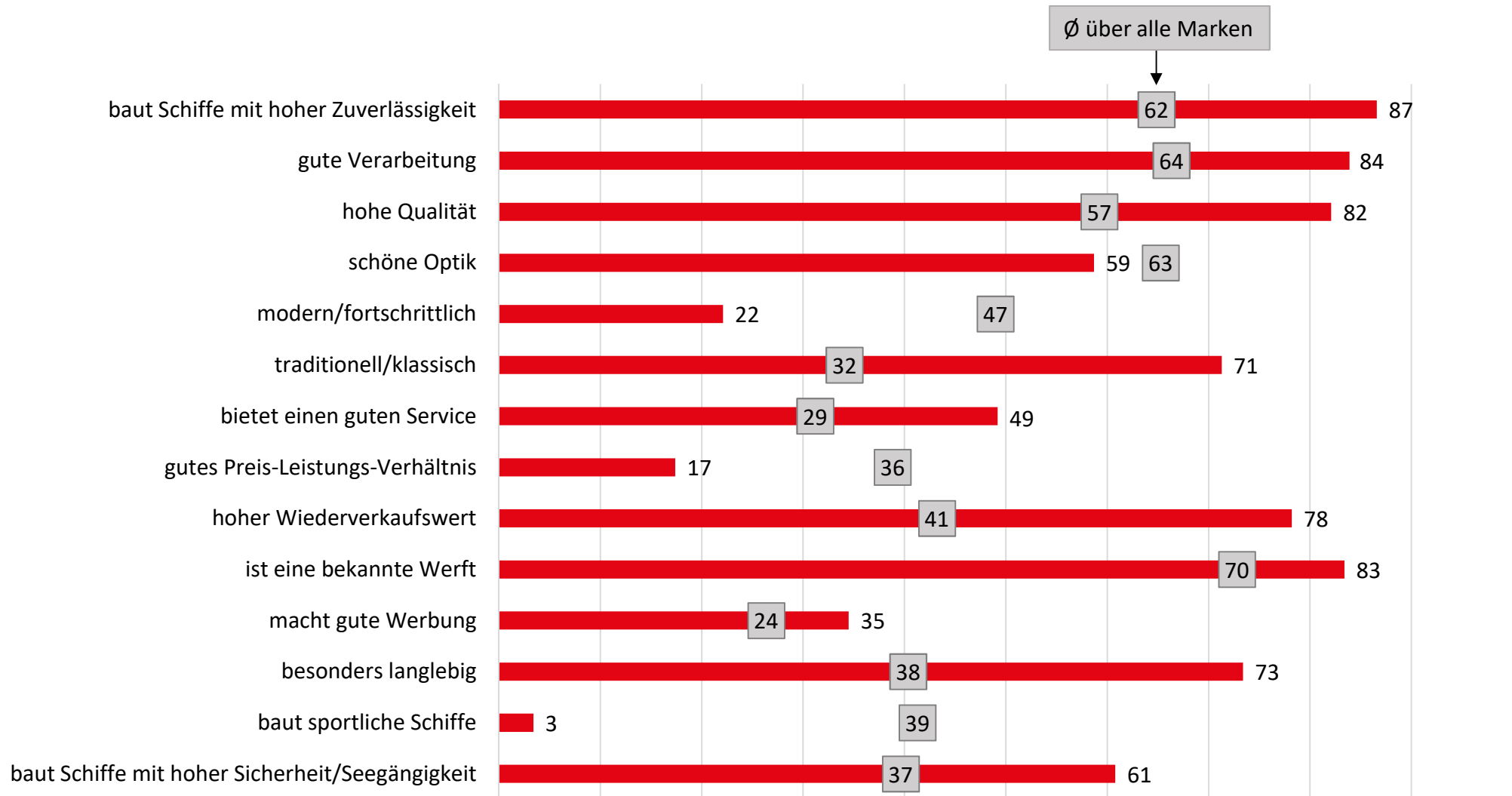


MARKENWERT: LINSSEN

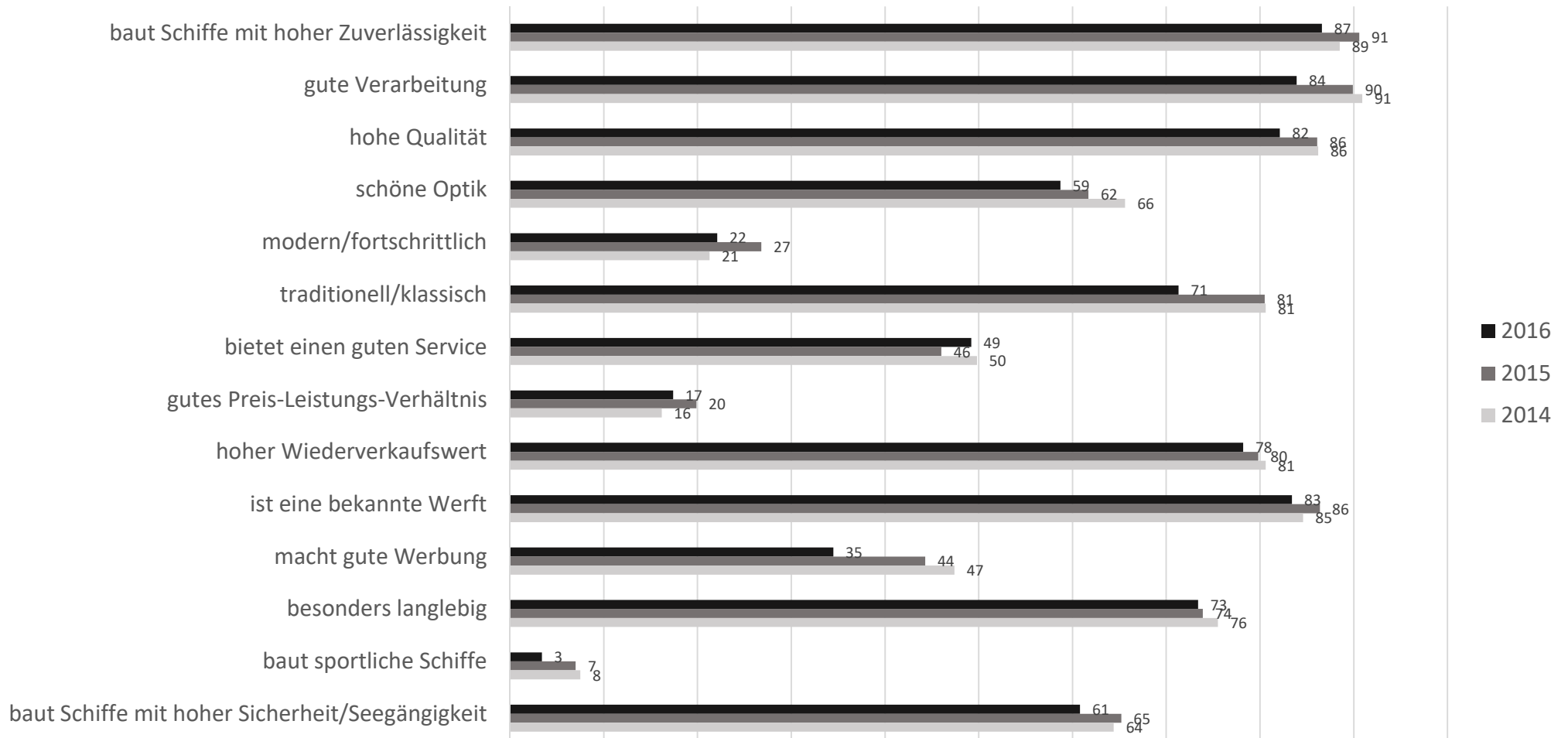
Basis: Befragungsteilnehmer, die die Marke beurteilen = 100%



Lesebeispiel: 82% der Befragungsteilnehmer, die die Marke beurteilen, stimmen der Aussage „hohe Qualität“ zu.
Im Durchschnitt über alle Marken stimmen 57% der Aussage „hohe Qualität“ zu.

MARKENWERT: LINSSEN

Basis: Befragungsteilnehmer, die die Marke beurteilen = 100%



Lesebeispiel: 82% der Befragungsteilnehmer, die die Marke im Jahr 2016 beurteilen, stimmen der Aussage „hohe Qualität“ zu.